

ALFREDO PASCALI

Nato: il 5 dicembre 1966 a Bari
Abitazione: Piazza XIII Giugno 7
48022 Lugo (RA)
e-mail: apascali@euremagroup.it

Titoli di studio

- 1989 Corso di marketing e vendita nel settore sanitario tenuto da ERGON srl di Milano, società del Gruppo TELOS.
Corso sul fattore umano della TMI Time Manager International tenuto da SUMMIT srl di Milano, società del Gruppo GALGANO.
- 1985 Diploma di Geometra

Esperienze professionali

- 2004 - 07
Consulente di marketing e comunicazione in sanità, sia per aziende sanitarie (IRCCS Centro Cardiologico Monzino – IEO di Milano, San Nicolò – Générale de Santé di Como ed altri centri) che per società di servizi rivolti alla sanità.
- 2005 - 06
Collaboratore di marketing sanitario per Eurema Group di Bologna.
- 2002 - 2003
Direttore Marketing e Comunicazione del GRUPPO VILLA MARIA di Lugo (RA).
- 2001
BP Healthcare market – IMU Public Services – ALLAXIA spa di Milano, gruppo integrato specializzato in consulenza, soluzioni e servizi di e-marketing relazionale.
- 1999 - 2000

Fondatore ed Amministratore di EX NOVO CONSULTING srl di Bergamo, società italiana di consulenza e servizi in marketing sanitario (principali clienti Gavazzeni - Humanitas, Agorà Medica - Techint, AO Seriate, AO Treviglio, Mater Domini).

1997

Consulente di EDS ELECTRONIC DATA SYSTEMS Italia spa, società controllante Sistemi Sanitari di Milano, per lo studio di joint venture pubblico-private nel campo della ristrutturazione e gestione di strutture sanitarie dedicate all'attività libero-professionale (intramuraria) dei medici dipendenti pubblici.

1994 - 1998

Dipendente delle CLINICHE GAVAZZENI spa di Bergamo, in qualità di Responsabile Marketing con competenza su marketing, commerciale, comunicazione interna ed esterna, organizzazione eventi ed ufficio stampa.

1989 - 1994

Dipendente di HESPERIA AGGIORNAMENTI srl di Modena, società del GRUPPO HESPERIA (gruppo sanitario privato), con compiti di vendita e marketing operativo.

Altri incarichi

1998 - 2007

Docente di marketing sanitario presso i corsi manageriali (master IREF, corsi brevi e intra-aziandali) di MIP - Politecnico di Milano, Cerismas – Università Cattolica di Milano, Sole 24 Ore ed altri enti formativi.

Coordinatore di un progetto di ricerca per Cerismas – Università Cattolica di Milano e MIP - Politecnico di Milano, su Citizen Relationship Management in sanità.

Professore a contratto in marketing del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Bergamo.

Relatore sulla materia in convegni nazionali ed autore di articoli dedicati al marketing in Sanità.